



INNOVATION

Savoir-faire

Tradition

médialisation

1928
1949
1956
1985
1994
2002
2008
2010


ddm
éditions

Des livres d'entreprise
pour donner un autre sens à votre communication

Des livres d'entreprise pour une communication à la page



Dans une société de sur-communication, il est nécessaire de parler de manière innovante.

Vous différencier est donc important pour promouvoir votre marque, votre offre ou vos valeurs.

Posez-vous une question simple : « Les moyens de communication que j'utilise se distinguent-ils vraiment ? ».

Communiquez sur un terrain où l'on ne vous attend pas : le livre

POUR UNE INFORMATION FACILEMENT ACCESSIBLE

Dans une société où tout évolue vite, nous réalisons des supports qui tiennent compte des habitudes de lecture d'aujourd'hui.

Se voulant accessibles à tous, ces ouvrages sont composés de textes concis, allant à l'essentiel. Ils font la part belle à l'iconographie afin que le message soit mieux mémorisé.

En combinant l'information de fond et l'image, vous gagnerez en notoriété et en convivialité auprès d'un large public.

Un livre pour vos clients ou prospects, vos salariés et leur famille, vos partenaires, vos actionnaires, vos administrés ou la population qui avoisine votre implantation.



POURQUOI CHOISIR CE SUPPORT ?

- > Parce qu'un livre donne du sens et du fond à votre politique de communication produits ou services.
- > Parce que l'objet-livre se garde et ancre sur le long terme vos relations avec vos clients, votre public ou vos usagers.
- > Parce qu'il vous permet de vous adresser à chacun, de façon complice.
- > Parce que la parution d'un livre est susceptible d'être relayée par les médias comme une véritable information. Vous n'êtes plus alors « annonceur ».
- > Parce que ce support est un moyen économique de communiquer.

Nos prestations : du conseil au « clé en main »

Selon vos attentes, nous pouvons vous apporter différents niveaux de prestation :

- > création du concept, maquette, chapitres ;
- > recueil de l'information et rédaction ou rewriting de vos textes ;
- > choix des visuels et de l'iconographie adaptée ;
- > mise en page, relecture et suivi de fabrication.

Format : du classique au plus original

Selon l'esprit de votre livre, mais aussi en fonction de votre budget, nous vous proposerons tous les formats possibles : format poche ou à l'italienne, couverture brochée ou cartonnée, papier économique ou vernis sélectif...

Illustrations : une palette visuelle

Pour donner toute son originalité à votre livre et orienter son message, le choix des visuels est primordial :

- > des photos, de type reportage ou portrait pour donner toute sa part au capital humain ;
- > des dessins ou aquarelles, pour « styliser » votre discours, en lui attribuant une plus-value artistique ;
- > des dessins humoristiques, pour renforcer l'aspect ludique voire « décalé ».



***Un livre non-conventionnel et ludique,
en prise avec la société actuelle
et ses nouvelles habitudes de lecture.***



DDM éditions en deux mots

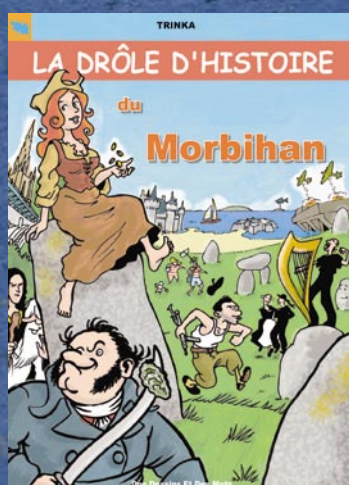
Notre prestation est le fruit de nombreuses années d'expérience et de créativité dans les domaines de l'écriture et de la conception graphique.

En tant qu'éditeur et prestataire des entreprises, DDM éditions vous fera bénéficier de son savoir-faire au service de la « belle ouvrage ». Méthodologie éprouvée, rigueur dans le planning, qualité de la photogravure et du papier, tout est mis en œuvre pour faire de votre livre un produit « pas vu ailleurs » dans un souci constant de qualité et d'originalité.

Quelques références

Les hôtels Mercure >

Cette chaîne hôtelière désirait mettre en avant ses nouveaux restaurants, les Bistrot de l'Echanson. Nous leur avons proposé un livre culinaire d'un type « nouveau » avec les recettes de trois de leurs chefs et des conseils d'œnologues. L'ensemble est illustré par des dessins humoristiques.

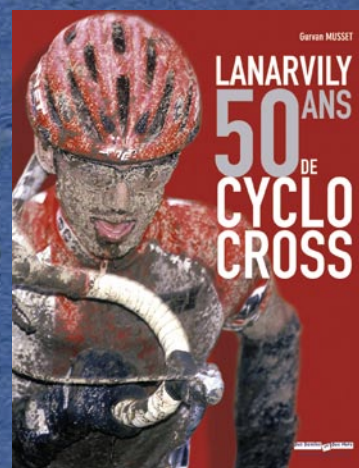


< Le département du Morbihan

Avec le concours d'un historien et de dessinateurs, cet ouvrage rassemble des textes concis sur le Morbihan, de la Préhistoire à nos jours. Ainsi, les lecteurs ont accès à leur histoire de manière documentée et ludique.

La fédération cyclo-cross > de Lanarvily

L'association organise depuis 50 ans une course internationalement reconnue. Avec le concours d'un journaliste sportif, nous avons écrit, conçu et réalisé un livre cartonné, relatant l'histoire de cette manifestation, illustré de nombreuses photos d'époque, noir et blanc et couleurs.



CONTACT :
Christophe TRICART
Kerignan · 29380 Bannalec
Tél. 02 98 35 40 56 · 06 28 29 62 79
mail : ddmeditions@neuf.fr